



Alle 11 il convegno di presentazione all'Unimol con Palmieri e Frattura *Molise Start Cup*, parte la business plan compilation

CAMPOBASSO. Il grado di competitività di un'impresa dipende dalla sua capacità di innovare e occorre, pertanto, promuovere la diffusione di una cultura d'innovazione e di continuo

sviluppo tecnologico. La capacità di innovazione di uno Stato è fortemente collegata al livello di investimenti nelle competenze e nelle capacità delle risorse che vi operano. Competenza che si traduce in una duplice capacità: generare trasferimento tecnologico, applicare concretamente l'innovazione all'interno del sistema. Ed è proprio in tale sistema che l'Università del Molise, in collaborazione con Unioncamere Molise e Regione Molise - assessorato al Lavoro - ha inteso ancora una volta consolidare il suo costante impegno di supporto alle imprese innovative attraverso l'organizzazione della *Molise Start Cup 2014* inserita nell'ambito del Premio nazionale per l'innovazione promosso dall'associazione PNI Cube.

All'edizione 2013 della competizione PNI - informano dall'Unimol - si sono iscritte 176 business idea e, tra queste, 76 sono evolute in business plan completi, registrando un incremento del 23% rispetto alle 62 compagini in gara nel 2012 (già in crescita rispetto alla precedente edizione) ed un raddoppio rispetto ai 38 business plan presentati nel 2011. La crescente partecipazione alle Start Cup regionali ed alla competizione nazionale testimonia l'attenzione sempre maggiore verso l'autoimprenditorialità, l'impresa creativa e innovativa.

La Molise Start Cup, giunta ormai alla sua sesta edizione, è volta a premiare, le migliori idee imprenditoriali e originali ad elevato contenuto innovativo fortemente incentrate sulla conoscenza e proposte sotto forma di business plan da studenti, laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Ateneo molisano, ma anche da soggetti non legati al mondo universitario.

Con l'obiettivo di creare un network nazionale ed internazionale di supporto alla competizione - spiegano ancora dall'Università -, negli ultimi anni si è consolidata una forte collaborazione con il Consolato generale degli Stati Uniti d'America di Napoli, il Consolato generale britannico di Milano e UK Trade & Investment, che hanno patrocinato l'iniziativa nelle edizioni 2011 e 2012. In particolare, tale collaborazione si è concretizzata attraverso il premio *UK-Italy Business Awards* (nella categoria dedicata alle giovani imprese in rapida crescita, nuovi simboli di

eccellenza e innovazione) attribuito da UK Trade & Investment ad una delle business idea candidate alla Molise Start Cup 2012 da un giovane ingegnere laureato presso l'Università degli studi del Molise.

A supporto dell'importanza dei risultati realizzati fino ad oggi, dall'Unimol fanno presente "che nell'edizione della Molise Start Cup 2011 il primo ed il secondo premio sono stati vinti da gruppi costituiti da ricercatori e studenti dell'Università e l'edizione del 2012 (nel 2013 la competizione non ha avuto luogo) ha condotto alla costituzione di due nuove imprese entrambe nel settore Agrofood e Cleantech".

Considerata l'importanza di promuovere la creazione di start up innovative nel settore della social innovation, quest'anno, oltre ai consolidati premi speciali nei settori *ambiente* ed *energia* la competizione si arricchisce di un ulteriore premio per la sezione *social innovation*. Tutti i partecipanti alla competizione hanno la possibilità di usufruire dell'assistenza di un team di esperti che offre loro supporto nella stesura del business plan, mediante formazione specifica e supporto consulenziale. "Questa ulteriore iniziativa - affermano dall'Unimol - testimonia come

l'Ateneo ha inteso rafforzare ancora una volta la posizione non solo di *innovatore* nel sostegno allo sviluppo di imprese che mettano a frutto i risultati della ricerca accademica, ma anche di promotore dell'innovazione incentivando la nascita sul territorio locale di imprese che si propongano al mercato con nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi metodi e nuovi servizi".

Al convegno di presentazione dell'evento, che si terrà stamani a partire dalle 10.30 presso la Sala "Enrico Fermi" della Biblioteca di Ateneo (Viale Manzoni), saranno presenti il rettore Gianmaria Palmieri, il presidente della Regione, Paolo di Laura Frattura, l'assessore al Lavoro, Michele Petrarola e il presidente vicario di Unioncamere Molise, Amodio De Angelis. È prevista, inoltre, la presenza del direttore della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, Lucio Battistotti, il quale terrà un intervento dal titolo "L'Europa che verrà: 2014-2020".

"Favorire attraverso la competizione la nascita sul territorio locale di imprese che si propongano al mercato con nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi metodi e nuovi servizi - concludono dall'Unimol - è un compito essenziale di un Ateneo chiamato sempre di più ad essere volano per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Molise".

